

## **GAYFRIENDLY Aktion von HalloWelt! zum COD 08**

### **Allgemein**

#### **Ziele und Zweck**

Der Coming-out Day bringt Lesben und Schwule ins Bewusstsein der Bevölkerung. Dieses Jahr mit der Frage: „Wie gayfriendly bist du?“

HalloWelt! trägt diese Frage in die Schulen, um auch hier Homosexualität zu thematisieren. Weiter möchte HalloWelt! durch seine Präsenz weitere lesbischwule SchülerInnen erreichen.

#### **Verschiedene Stufen**

Um möglichst viele SchülerInnen möglichst gut zu erreichen, aber doch mit den begrenzten Mittel auszukommen, gibt es Aktionen auf drei verschiedenen Stufen: wenig aufwändige Plakat-Aktionen, Verteil-Aktion mit kurzen Arbeitseinsätzen und die Möglichkeit für persönlichere Aktionen, die aufwändiger sind.

### **Plakat-Aktion**

#### **Radius**

Die Plakate sollen an möglichst vielen Schulen in der Deutsch-Schweiz aufgehängt werden. Schwerpunkte (Stufen und/oder Regionen) werden noch gesetzt.

#### **Motive**

Drei Schülerinnen bzw. drei Schüler sind zusammen zu sehen, eine ist lesbisch bzw. einer ist schwul, es ist jedoch nicht sichtbar wer, da das für die anderen okay ist.

Die Situation wird mit einem Kommentar klar gemacht, es wird auch die gayfriendly-Frage gestellt.

Vorbereitet werden verschiedene Situationen (Schulstunde, Turnen, Fussball), favorisiert wird allerdings ein Sujet in der Umkleidekabine und Dusche: hier sind die kritischen Berührungspunkte.

Auf den Plakaten sind die Logos der beteiligten Organisationen vorhanden – auch regionale auf den Plakaten in der gesamten Schweiz. Somit wird die breite der Aktion und unsere Zusammenarbeit unterstrichen.

### **Verteil-Aktion**

#### **Radius**

Abhängig von verfügbaren HelferInnen, aber doch an einigen Schulen.

## ***Inhalt***

Verteilen von Kugelschreibern mit dem Logo von HalloWelt! oder einer Partnerorganisation und dem offiziellen COD Flyer.

Kugelschreiber bleiben lange in den Händen – es macht daher auch mehr Sinn für eine (lokale) Organisation zu werben, welche das Bewusstsein für Homosexualität ebenfalls stärkt, als für einen einzelnen Tag.

## **Vertiefte Aktion**

Lassen sich Engagierte SchülerInnen finden, welche gerne im Rahmen des COD an ihrer Schule eine Podiumsdiskussion, ein Theater, einen Stand oder sonst eine Aktion organisieren wollen, so soll das möglich sein und unterstützt werden.

Solche Aktionen werden ins Programm zum COD aufgenommen, auf den Plakaten beworben sowie in der Medienmitteilung miteinbezogen.